

Raccontare il Territorio per un Nuovo Turismo

documentari, docuserie, docufilm



PRESENTAZIONE

Sono **Samuele Schiavo**, regista, filmmaker freelance e sceneggiatore con oltre 15 anni di esperienza nel mondo della comunicazione e 8 anni nella produzione video. La mia passione è raccontare storie che valorizzano territori, culture e tradizioni, creando contenuti che lasciano il segno, sia attraverso documentari che progetti commerciali.

NIO Film è un gruppo di professionisti indipendenti, fondato nel 2020, con il quale produco documentari di forte impatto sociale. Il nostro obiettivo è creare produzioni su misura, che spaziano dai documentari ai contenuti per il web, con un forte focus sulla narrazione visiva per promuovere territori e brand.



SAMUELE SCHIAVO FILMMAKER

SAMUELE SCHIAVO
REGISTA e FILMMAKER

NIO film



IL NOSTRO SERVIZIO

Ci occupiamo dell'intero processo di produzione cinematografica, dalla fase di progettazione e scrittura, fino alle riprese audio/video e al montaggio finale.

Offriamo in particolare:

- Storytelling e Creatività
- Riprese video in 6k con qualità cinematografica
- Interviste dal vivo
- Conduzione con presentatore
- Narrazione con voci professionali
- Riprese aeree con drone e operatore certificato
- Animazione grafica



Inoltre, dopo una attenta valutazione e strategia di marketing, e grazie alla collaborazione con un'agenzia di fiducia, possiamo distribuire il vostro documentario sui social media o nei festival cinematografici.



I BENEFICI di un DOCUMENTARIO in 10 PUNTI

IL TURISMO E' UN FENOMENO CHE SI PUO' CREARE

La nostra missione è raccontare le tradizioni, diffondere la cultura e valorizzarne l'essenza, suscitando curiosità e interesse in nuovi potenziali turisti.

1. VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

Un documentario mette in risalto le storie, i monumenti e le tradizioni del territorio, rafforzando l'identità culturale della comunità.

2. PROMOZIONE TURISTICA

Un video ben realizzato diventa uno strumento efficace per attrarre turisti, non solo locali ma anche internazionali, mostrando in modo coinvolgente i luoghi di interesse del comune.



SAMUELE SCHIAVO FILMMAKER



NIO film

I BENEFICI di un DOCUMENTARIO in 10 PUNTI

3. VISIBILITÀ SUI MEDIA

Oltre al prodotto finale, il documentario può essere distribuito attraverso diverse piattaforme (social media, YouTube, TV locali), aumentando la visibilità del comune.

4. CRESCITA ECONOMICA LOCALE

Maggiori flussi turistici possono tradursi in opportunità economiche per i commercianti e le strutture ricettive locali, generando nuovi introiti per l'economia del comune.

5. CONSERVAZIONE DELLA MEMORIA STORICA

Il documentario può servire come archivio visivo delle tradizioni e della storia del comune, preservandole per le future generazioni.

6. COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ

Il progetto può diventare un'opportunità per coinvolgere direttamente i cittadini, che diventano parte del racconto, rafforzando il senso di appartenenza e orgoglio per il proprio territorio.

7. INNOVAZIONE E MODERNIZZAZIONE

Mostrare un comune come un territorio che investe in comunicazione moderna e narrazione visiva lo posiziona come una realtà al passo coi tempi, aperta al cambiamento e all'innovazione.

I BENEFICI di un DOCUMENTARIO in 10 PUNTI

8. ATTRATTIVA PER INVESTIMENTI E COLLABORAZIONI

Un documentario che racconta efficacemente le potenzialità del territorio può attrarre investitori privati, aziende e partner interessati a progetti culturali o turistici.

9. EDUCAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

Il documentario può essere utilizzato come strumento educativo nelle scuole o per sensibilizzare la cittadinanza sul valore del patrimonio locale.

10. MARKETING TERRITORIALE

Un documentario è uno strumento di marketing potente che il comune può utilizzare in eventi, fiere o presentazioni per promuovere il territorio a potenziali visitatori e investitori.



PERCHÈ e COME

IL VALORE DELLA CONOSCENZA

Abbiamo a cuore la natura e i suoi frutti, e riconosciamo all'arte un posto privilegiato, perché è una forma di comunicazione eterna.

Crediamo che ogni creazione, frutto della mano e della mente di un artista, un architetto o di un appassionato, sia un prezioso tesoro da custodire e valorizzare.

Conoscere il territorio e la sua storia significa conoscere le nostre radici, prendere consapevolezza di chi siamo.



Il video "La Grande Vicenza" nella terrazza della Basilica Palladiana



Laura Cavinato presenta "Camisano Vicentino, il Paese degli Acquisti"

SAMUELE SCHIAVO FILMMAKER

I BANDI

L'Unione Europea, il governo italiano e le regioni offrono vari fondi per progetti culturali e turistici. Programmi come il FESR e Creative Europe a livello europeo finanziano lo sviluppo regionale e la valorizzazione del territorio. A livello nazionale, il MiBACT supporta iniziative culturali e turistiche, mentre le regioni, come il Veneto, offrono fondi per la promozione del patrimonio culturale inclusi i servizi di produzione video e documentari.

PROGETTI REALIZZATI

Alcuni progetti realizzati fino al 2024

PIA-R

Percorso cicloturistico della Media Pianura Vicentina

2022

Docu-Serie

6 episodi di 4 minuti ciascuno



CAMISANO VICENTINO

Il Paese degli Acquisti e Non Solo!

2023

Docu-Serie

5 episodi di 5 minuti ciascuno



PROGETTI REALIZZATI

CHANGE

Cambiare per Migliorare

2020

Docu-Serie

7 episodi di 6 minuti circa ciascuno

GLI AFFRESCHI DI GIOVANNI DEMIO

A Villa Thiene

2018

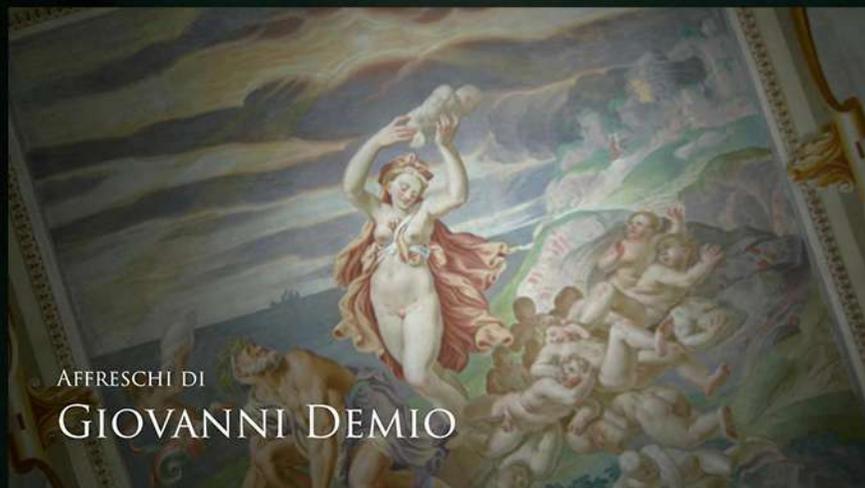
Video Promozionale



change

cambiare per migliorare

docu-serie



PROGETTI REALIZZATI

LA GRANDE VICENZA

Per chi non conosce Vicenza

2019

Video Emozionale

3 minuti

Presentato alla mostra cinematografica di Venezia, sezione Veneto.



PALLADIO SOTTO LE STELLE

Una Passeggiata Culturale

2022

Video Promozionale

1 minuto



CONTATTI

N10[®]
film

www.n10film.com

SAMUELE SCHIAVO FILMMAKER

Via Acque 67b - 36050 Bolzano Vic.no (VI)

P.IVA 03177110248

Tel. +39 334.8795901

info@samueleschiavo.it

www.samueleschiavo.it